



GICA
Gestores inmobiliarios
de la provincia de Cádiz



MANUAL CORPORATIVO DE MARCA, USOS Y GUÍAS

MANUAL CORPORATIVO DE MARCA V1

Dirección:

Calle Sevilla 36, local 23
11402
JEREZ DE LA FRONTERA
(Cádiz)

Contacto:

Tel: 634 790 468

Online:

Email: mlscadiz@gicainmobiliarias.com
Website: <https://www.gicainmobiliarias.es>

Febrero, 2020

**+
¿Identidad
corporativa?
Cuando la imagen
se encuentra
con el diseño.**

Contenido

**Manual de
identidad corporativa**

SECCIÓN 1		INTRODUCCIÓN	PÁGINA 04
SECCIÓN 2		LOGOTIPO CORPORATIVO	PÁGINA 06
SECCIÓN 3		TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	PÁGINA 10
SECCIÓN 4		SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO	PÁGINA 16
SECCIÓN 5		PAPELERÍA CORPORATIVA	PÁGINA 20
SECCIÓN 6		MATERIALES CORPORATIVOS	PÁGINA 22
SECCIÓN 7		DIGITAL	PÁGINA 34



Estas pautas describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de GICA.

Introducción del logotipo

// Introducción



IDENTIDAD CORPORATIVA Y GUÍA DE USO

Estas pautas describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de GICA. Esto incluye nuestro nombre, logotipo y otros elementos como color, tipo y gráficos.

Enviar un mensaje coherente y controlado de quiénes somos es esencial para presentar una imagen sólida y unificada de nuestra empresa. Estas pautas reflejan el compromiso de GICA con la calidad, la consistencia y el estilo.

La marca GICA, que incluye el logotipo, el nombre, los colores y los elementos de identificación, son activos valiosos de la empresa.

Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa al evitar el uso no autorizado o incorrecto del nombre y las aplicaciones de la marca de GICA.

bienvenida@



Introducción del logotipo

La aplicación

Los elementos

Tamaños y espacio

de trabajo

Usos incorrectos

Aplicaciones

Logo introducción

EL LOGOTIPO COMPLETO

El logotipo principal de GICA consta de dos elementos, el símbolo del logotipo más el nombre 'GICA' y la tipografía del logotipo. El símbolo es una imagen poderosa que evoca la cultura de los servicios de GICA.

El tipo de logotipo ha sido cuidadosamente elegido por su estilo moderno y refinado, altamente legible, que se ha mejorado aún más mediante el uso de letras minúsculas.

El logotipo corporativo se presenta a través del uso del color, así como de la forma. Los dos colores corporativos son naranja, azul y verde turquesa.

Es una mezcla de colores fresca y atractiva elegida por su combinación fuerte: moderna, clásica, atemporal.

Los colores se han seleccionado de acuerdo con los estándares internacionales como se muestra a continuación y se implementan fácilmente.

INTRODUCCIÓN DEL LOGOTIPO

Nuestro logotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el elemento visual principal que nos identifica. La firma es una combinación del símbolo en sí y el nombre de nuestra empresa: tienen una relación fija que nunca se debe cambiar de ninguna manera.

1 LOGOTIPO COMPLETO



1) El símbolo del logotipo
Consiste en un poderoso elemento que evoca la cultura de los valores de GICA. El logotipo principal es el logotipo de color utilizado en blanco o fondo de color. Para otros antecedentes encontrará una alternativa a continuación.

2 TÍTULO COMPLETO



2) El título del logotipo
Elegido cuidadosamente por su estilo moderno y refinado, altamente legible, que se ha mejorado aún más mediante el uso de letras minúsculas en tono verde del color corporativo elegido. La fuente que se usa aquí es Isocpeur Regular.

3 LOGO EN POSITIVO



3) Versión logo en positivo
se usará cuando el color de fondo sea de color claro.

4 LOGO EN NEGATIVO



4) Versión logo en negativo
se usará cuando el color de fondo sea de color oscuro.

FORMATOS RECOMENDADOS:
.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

ATENCIÓN:
El uso de cualquier logotipo estilizado, animado, dibujado a mano u otras versiones de un logotipo no está permitido. Esto socava el sistema del logotipo y la consistencia de la marca. Consulte con GICA si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda.

Construcción Logo y Espacio de seguridad

CONSTRUCCIÓN DEL LOGO Y ESPACIO DE SEGURIDAD

Es importante mantener las marcas corporativas libres de otros elementos gráficos. Para regular esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca corporativa. Esta zona de exclusión

indica lo más cerca que se puede posicionar cualquier otro elemento gráfico o mensaje en relación con la marca del símbolo en sí y el nombre de nuestra empresa. Tienen una relación fija que nunca debe modificarse de ninguna manera.

DIMENSIONES

Logo completo



ESPACIO DE SEGURIDAD

Logo completo

Definición

- Siempre que use el logotipo, debe estar rodeado de espacio libre para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.

Cálculo

- Para calcular el espacio libre, tome la altura del logotipo y divídalo por la mitad. (Espacio claro = Altura / 2).



Aplicación sobre fondos



Color Logo versión A



Negativo Logo versión B



Positivo Logo versión A

Logo Application Guidelines

TAMAÑO MÍNIMO

logo completo

Minimum Size: 10mm x 2.5 mm

logo símbolo

Minimum Size: 5 mm x 5 mm



Tamaño:
17.5 x 17.5 mm



Fuente corporativa
Fuente primaria
Jerarquía tipográfica

01.2 WorkSans

-
LA FUENTE

Work Sans es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif incluida en el repositorio de Google, por lo que puede ser utilizada tanto en gráfica OFF como ONLINE.

Work Sans es una familia desarrollada por el diseñador australiano Wei Huang. Está inspirada en las primeras tipografías de palo seco del siglo XIX, por lo que cuenta con atributos formales como la neutralidad, la simplicidad y una geometría muy característica. Su escaso contraste y la apertura de sus contraformas le confieren un aspecto fresco y amable. Sus 9 variantes (desde thin hasta black) la hacen versátil y útil para el trabajo con diferentes jerarquías de texto.

regular
worksans

Tipografía corporativa

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de un tono y calidad general. El uso cuidadoso de la tipografía refuerza nuestra personalidad y garantiza la claridad y la armonía en todas las comunicaciones de GICA. Hemos seleccionado Worksans y Montserrat, que ayudan a inyectar energía y entusiasmo en todas las comunicaciones de GICA, como los tipos de letra corporativos principales y secundarios.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA WORK SANS REGULAR

LA FUENTE

WorkSans establece nuevos estándares en términos de su forma y número de variantes. Es la fuente sans serif por excelencia de google fonts, atemporal y neutral, y puede utilizarse para todo tipo de comunicación. Works Sans Regular es una de los pesos de las familias tipográficas de WorkSans .

worksans
regular

La fuente y la estructura

ELEMENTOS TIPOGRAFÍA

Work Sans

regular

Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Figures	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Special Characters	! “ § \$ % & / () = ? ` ; : i “ ¶ ¢ [] { } ≠ ÷ ‘ « Σ € ® † Ω ” / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ã © f ð , å ¥ ≈ ç

Tipografía y Jerarquía

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía per se en un proyecto de diseño general. La jerarquía tipográfica presenta letras para que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto, de modo que los usuarios puedan escanear texto para obtener información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay una variedad de formas en que puede crear un sentido de jerarquía. Estas son algunas de las técnicas más comunes para el diseño de layouts de GICA.

TEXTO DE CONTENIDO Y TITULARES INTERNOS

¿Quieres explicar algo más en detalle? Esta es la mejor manera de hacerlo.

-
Work Sans Regular
9 pt

Este texto está reservado para una cantidad de texto enorme.

-
Work Sans Regular
8 pt

SIGUE LAS REGLAS DEL DISEÑO PARA OBTENER RESULTADOS INCREÍBLES.

-
Work Sans Bold - Letras capitales
12 pt

Tipografía y Jerarquía

TITULARES Y SUPERTITULARES

¡MUCHO MÁS QUE UN TITULAR INTERESANTE!!

-
Work Sans Bold - Mayúsculas
16pt

Super.Titular

-
Work Sans Semibold
34pt

Muy.Grande

-
Work Sans black
48pt



Los colores corporativos

Sistema de color primario

Sistema de color secundario

SISTEMAS DE COLOR

-

El color juega un papel importante en el programa de identidad corporativa GICA. Los colores a continuación son recomendaciones para varios medios. Se ha desarrollado una paleta de colores primarios, que comprende el esquema de color "único".

El uso constante de estos colores contribuirá al aspecto cohesivo y armonioso de la identidad de la marca GICA en todos los medios relevantes. Verifique con su diseñador o impresor cuando utilice los colores corporativos que siempre serán consistentes.

Explicación:
La empresa GICA tiene 4 colores oficiales. Estos colores se han convertido en un identificador reconocible para la compañía.

Uso:
Úselos como la paleta de colores dominante para todas las presentaciones visuales internas y externas de la compañía.

Colores corporativos y códigos de color

COLOR PRIMARIO NARANJA

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C73 M13 Y100 K1
Pantone : 362C
RGB : R74 G156 B45
Web : #4a9c2d

COLOR PRIMARIO NEGRO AL 80%

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C000 M000 Y000 K100
RGB : R000 G000 B000
Web : #000000

COLOR PRIMARIO AZUL

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C0 M78 Y94 K0
Pantone : 021C
RGB : R233 G83 B29
Web : #e9531d

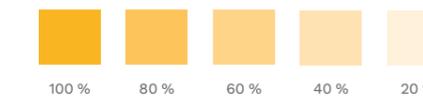
COLOR PRIMARIO VERDE TURQUESA

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C0 M78 Y94 K0
Pantone : 021C
RGB : R233 G83 B29
Web : #e9531d

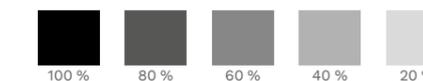
PANTONE 1235C

TONOS DE COLOR



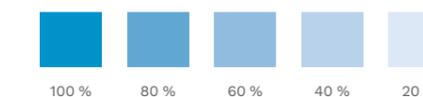
Black 80%

TONOS DE COLOR



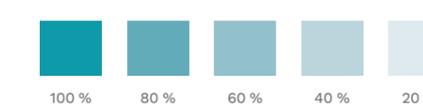
PANTONE 639C

TONOS DE COLOR



PANTONE 320C

TONOS DE COLOR





GICA



+ Incorporación de marca en: Papelería corporativa Tarjetas de visita Sobres Carpetas Publicidad Exterior Rotulación Implantación en oficinas Digital

Papelería corporativa

FOLIO CORPORATIVO

-

Explicación:

Esto muestra un diseño de folio con los principales elementos del sistema de diseño de GICA.

Uso:

El folio corporativo se usará para todas las comunicaciones oficiales que salgan de los miembros de GICA, planteado como un complemento al logo del asociado.

Logo de empresa

GICA
Gremio de Ingenieros de Chile
MIEMBRO ASOCIADO

Nombre Apellido
Nombre compañía

Dirección calle nº
Teléfono
mail@

Sitatum necates aut atendio rporro et lam remped quaecto di andigni squibstrum repediti sanduci lignatem rehendae lit es id quatus sincia iliatos aut qui con ex est, occatus non et fugitius et estibus.

Ut volore sum inciam earume corere dolestrum quam, sam sinctiu scipis eosam nonsequo imlut fugitium venissi mollupta conead ma doluptae voluptatur, core perspersis res delectat enim ut officiat aut eos dis eatio voluptam, sae nis sclesti onsequi corit que exerit et aut duisitur abo. Iscium reius, qui idenimus alia consendus autem ius sit, ipsandit, cultis a que sit, sinvel eum sintio tornt atem eossitas sant.

Fere delit, il enimht quae vit prem qud blam, untiorro beruptatus sus, aut et haruptatet adi berae nus est etur aces quiae conet ut doloresi curios re iur, sita quis vel ius qui venis sa corem doluptiis vendandae niti te intiasped mo denem eos eicim ni conectas dolecatu inum que volorro in restion ecullib usapitatus experch libusa ndanimoloras venistio bliacien diamet, voluptae sum et quas cus res asiolorum et fuga. Eperum sante conecto ipsa accusandis ipideles alitae quas enis nonseedit, sim et odis di ut hanciissum, sunt, toreptatio ilique ni voluptat a pra que dis unt eossequide intiasissim dolupta tendae lahisi ipsundi gnitatis pela corem vene eliti auditatquis et eium inimili gendae quid ut que eum aut rem eaquisit evelibus, et abo. Sus sa sunt laborro bea sequi cum facepe sunt. Coris vit ma atur, pmmoditatus.

Fernam eostius ni cum fugiam fuga. It volorum nihiliq uatur, conimus nobis nestias cominisi officio bea dolorio dolorpos volor sitatem porest perspit, cumquas sitisciam, volores rem aruptinctur, coneni lique dolorum restor autessum volés et veritat. Lorem ipsium dolor sit amet, consectetur

PARÁMETROS

Dimensiones

297 x 210mm
DIN A4

Peso

120g/m Uncoated white

Print

CMYK

Materiales corporativos

TARJETAS DE VISITA

-

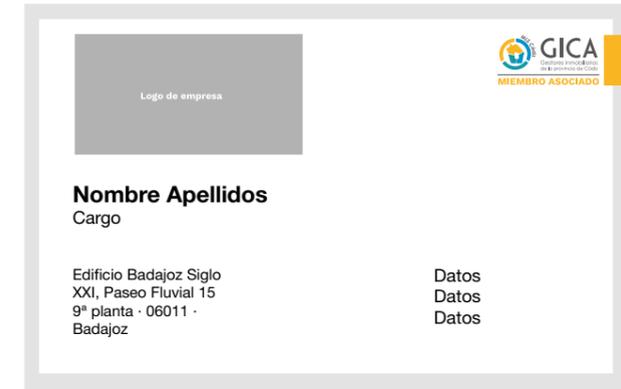
Explicación:

Esto muestra un diseño de tarjeta de visita con los principales elementos del sistema de diseño de GICA.

Uso:

Las tarjetas de visita se utilizarán para todos los contactos y comunicaciones oficiales de los asociados a GICA.

Frontal



Trasera



PARAMETROS

Dimensiones
85 x 55mm

Peso
120g/m Uncoated white

Print
CMYK

Materiales corporativos

SOBRE CORPORATIVO

-

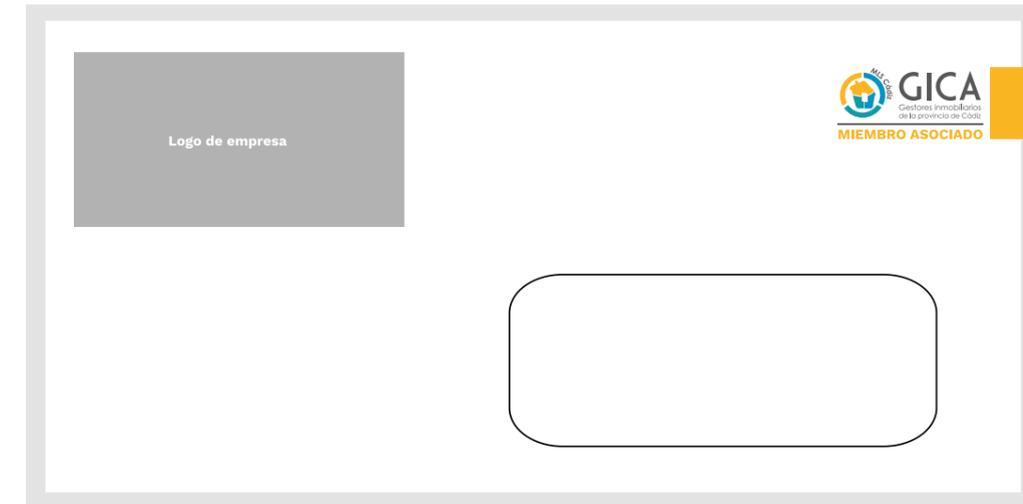
Explicación:

Esto muestra el diseño con los elementos principales del sistema de diseño GICA para sobres.

Dimensiones
220 x 110 mm

Peso
400g/m Uncoated white

Print
CMYK



PARAMETROS

Dimensiones
220 x 110 mm

Peso
400g/m Uncoated white

Print
CMYK

Materiales corporativos

CARPETA

-

Explicación:

Esto muestra un diseño de carpeta con solapa con los principales elementos del sistema de diseño de GICA.

Uso:

La carpeta de presentación se usará para todos los contactos y comunicaciones oficiales de GICA.

PARAMETROS

Dimensiones

527 x 397mm

Peso

85g/m Uncoated white

Print

CMYK



Materiales corporativos

SUB - CARPETA

-

Explicación:

Esto muestra un diseño de sub - carpeta sin solapa con los principales elementos del sistema de diseño de GICA.

Uso:

La sub - carpeta de presentación se usará para todos los contactos y comunicaciones oficiales de los miembros de GICA.

PARAMETROS

Dimensiones

450 x 320mm

Peso

85g/m Uncoated white

Print

P362C





GICA



**Creando ideas
inspiradoras y
construyendo marcas
que realmente importen
a las personas.**

GICA2020

Materiales corporativos

PUBLICIDAD EXTERIOR

CARTELES EXTERIORES:

Explicación:

Esto muestra un diseño de cartelera, situada en un escaparate, con los principales elementos del sistema de diseño de GICA.

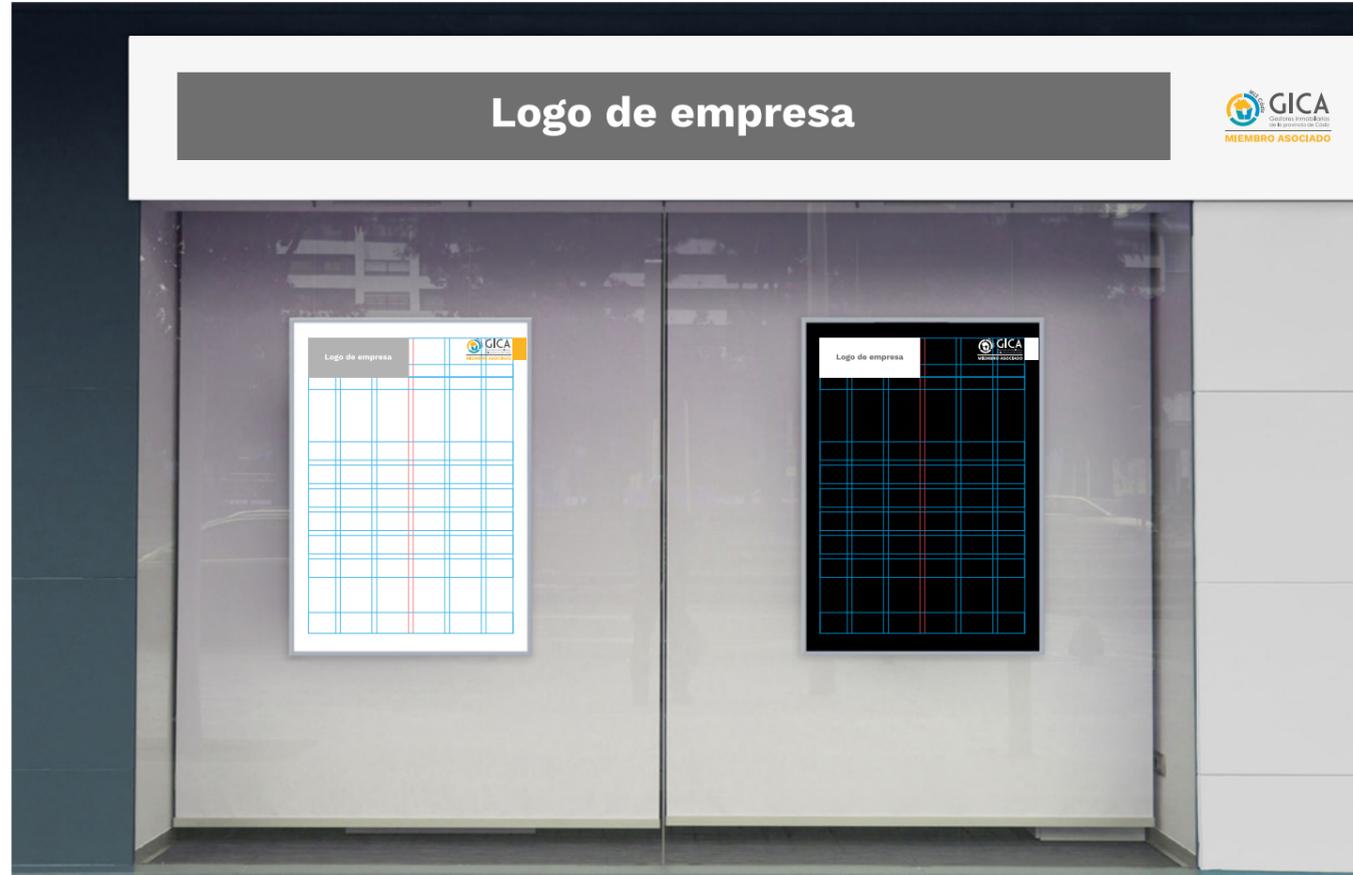
Cuando el fondo sea blanco usaremos el logotipo a color, mientras que si es oscuro o se trata de una imagen usaremos la versión blanca para evitar problemas de legibilidad.

ROTULACIÓN EXTERIOR:

Explicación:

Al igual que en el resto de adaptaciones, en el rótulo situaremos el logo de GICA en los laterales del entorno, junto al nombre de la marca principal.

Como en todas las adaptaciones podremos usar el logo a color o en blanco dependiendo del color de fondo.



Materiales corporativos

PUBLICIDAD EXTERIOR

MOBILIARIO URBANO:

Explicación:

Esto muestra un diseño de un mupi en el que situamos los elementos corporativos sobre una retícula genérica que puede servirnos de base para diseñar un póster o cartel informativos o promocional.



Materiales corporativos

IMPLANTACIÓN EN OFICINAS

-

ROTULACIÓN INTERIOR:

Explicación:

Así como en el rótulo exterior tenemos presente el logo de GICA, en las rotulaciones interiores también debemos tenerlo en cuenta.

Esto es un ejemplo de la composición de una rotulación en el interior de un despacho



Materiales corporativos

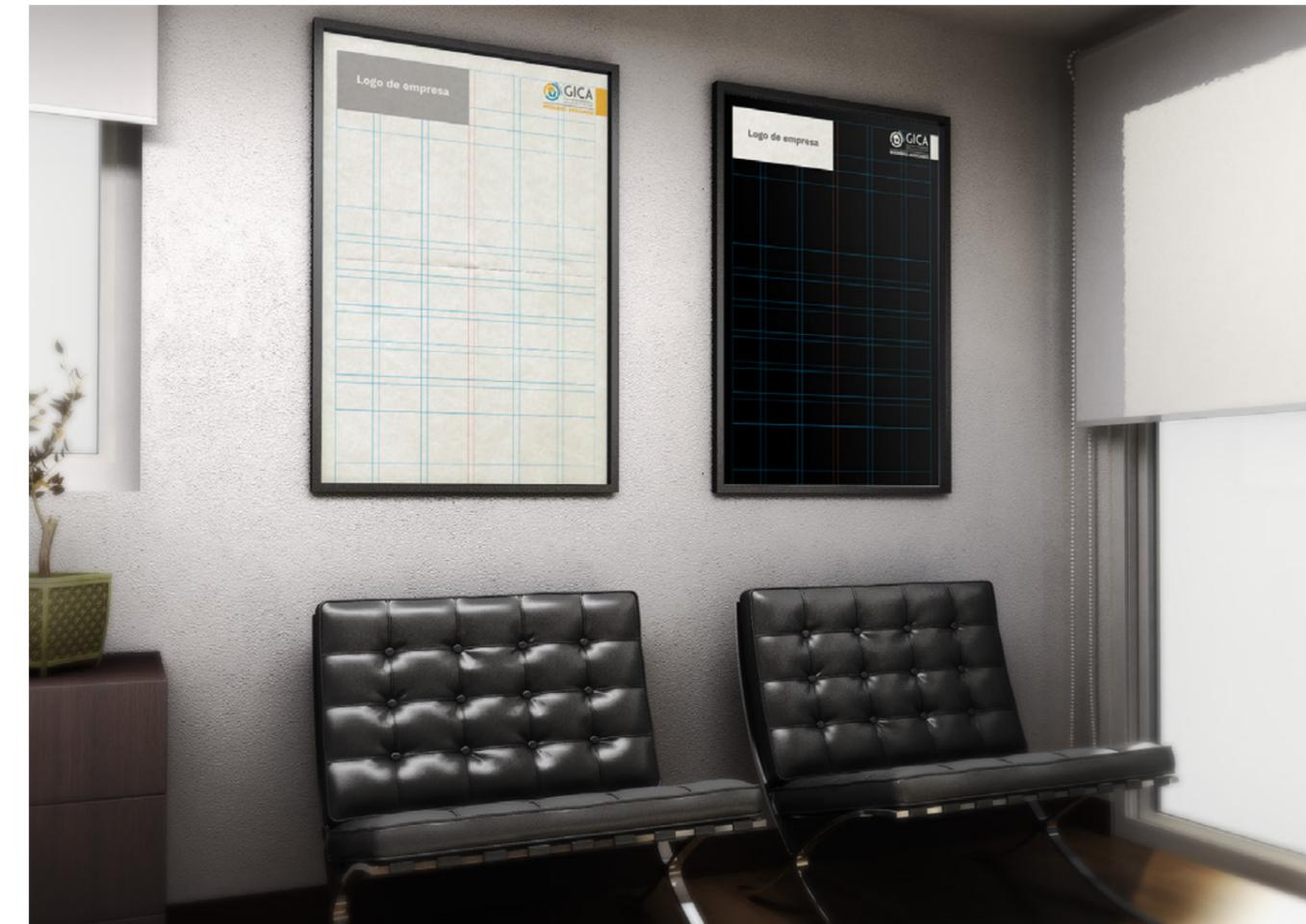
IMPLANTACIÓN EN OFICINAS

-

DECORACIÓN INTERIOR:

Explicación:

Si decoramos nuestro interior con material coporativo usaremos el mismo esquema que con los pósters exteriores.



Materiales corporativos

IMPLANTACIÓN EN OFICINAS

-

CRISTALERAS:

Ejemplo de rótulo en las cristaleras de un despacho.



Materiales corporativos

ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS

-

Explicación:

En la rotulación de vehículos comerciales habrá presencia de la marca GICA. Aquí mostramos un ejemplo de colocación de los logos en un lateral y en la trasera del vehículo.





Digital

Imágenes corporativas

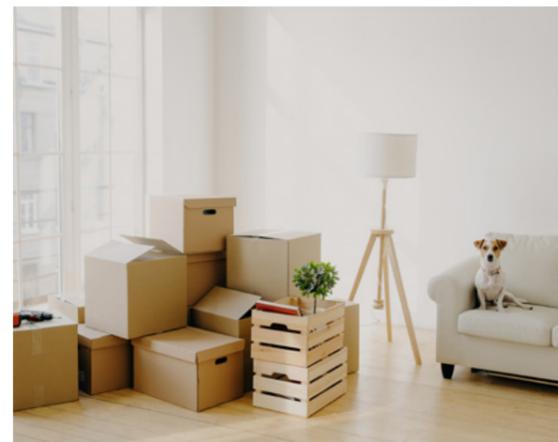
Gráficas en redes sociales

Imagen Corporativa: Imágenes color



Las imágenes corporativas son responsables de transferir los valores de GICA a nuestros clientes o nuestros clientes potenciales. Es una impresión psicológica compuesta que cambia continuamente con las circunstancias de la

empresa, la cobertura de los medios, el rendimiento, los pronunciamientos, etc. GICA usa varias técnicas publicitarias corporativas para mejorar su imagen pública a fin de mejorar su atractivo como proveedor, empleador, cliente, prestatario, socio, etc.



EJEMPLOS PARA GICA IMAGEN CORPORATIVA

Requisitos:

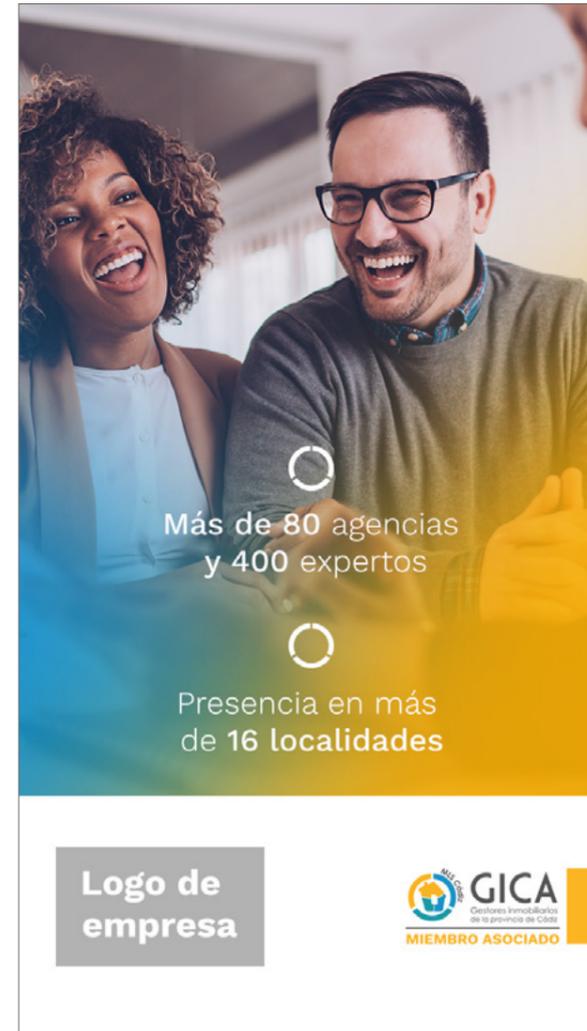
- Imágenes claras, con mucha luz
- Alto contraste
- Imágenes nítidas
- Aspecto minimalista
- Moderno y profesional

Gráficas en redes sociales:

EJEMPLOS SOBRE FONDO BLANCO

Requirements:

- imagenes en color
- alto contraste
- imágenes nítidas
- aspecto minimalista
- moderno y profesional



Gráficas en redes sociales:

EJEMPLOS SOBRE FONDOS OSCUROS O IMÁGENES





Sumario y contacto

El material incluido en este Manual establece, en unos casos, piezas totalmente definidas, como la papelería, y normas genéricas.

Las piezas no definidas en este Manual se realizarán respetando los criterios generales y el estilo marcado por este.

Su uso es obligatorio por todos los departamentos de creación de elementos gráficos de comunicación, así como para los proveedores de soportes gráficos, como: diseñadores gráficos, impresores, creadores audiovisuales, etc.

Contacto

¿TIENES PREGUNTAS? CONTÁCTENOS..

Para más información póngase en contacto:

Calle Sevilla 36, local 23 11402
JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)

Tel: +34 634 790 468
E: mlscadiz@gicainmobiliarias.com



<https://gicainmobiliarias.es/>

gracias



GICA
Gestores inmobiliarios
de la provincia de Cádiz



MANUAL CORPORATIVO DE MARCA, USOS Y GUÍAS

MANUAL CORPORATIVO DE MARCA V1

Dirección:

Calle Sevilla 36, local 23
11402
JEREZ DE LA FRONTERA
(Cádiz)

Contacto:

Tel: 634 790 468

Online:

Email: mlscadiz@gicainmobiliarias.com
Website: <https://www.gicainmobiliarias.es>

Febrero, 2020